

FARMACIA E SERVIZI: IL RUOLO DELLE AZIENDE DEI FARMACISTI



Incontro con le Aziende dei Farmacisti

28 aprile 2008
FederFARMA.CO SpA
Via Cavriana, 14
Milano

Un incontro per confrontarci sui progetti in fase di realizzazione, in un momento di discontinuità rispetto al passato.

La condivisione dei progetti non è sufficiente se non accompagnata dall'azione: la turbolenza dei mercati e i processi di de-regulation impongono una rapida attuazione delle strategie condivise.

Questi sono alcuni dei motivi che hanno indotto Federfarma Servizi e FederFARMA.CO ad organizzare un incontro con tutte le aziende dei Farmacisti.

Un "punto a capo" che vuole offrire un contributo all'evoluzione del nostro sistema distributivo.

Programma

- ore 11,00:11,15 Introduzione – Benvenuto
(Dr. P. Tagliavini – Dr. G. Nocerino)
- ore 11,15:11,45 Presentazione Libro Bianco
(Prof. R. Pozzana)
- ore 11,45:12,00 La Rete delle Farmacie
- ore 12,00:12,15 Alcuni strumenti innovativi di comunicazione
- ore 12,15:13,00 Discussione
- ore 13,00:14,00 Colazione di lavoro
- ore 14,00:17,30 Assemblea Ordinaria
FederFARMA.CO
- ore 17,30: 17.45 Conclusioni e Chiusura lavori

N.B.: Si consiglia di prenotare eventuali voli di ritorno non prima delle 18.30

Relazione Dott. TAGLIAVINI

Condividere con la Farmacia obiettivi commerciali e più in generale gestionali, porta le nostre aziende, e quindi l'Associazione, a vivere la forte tensione che oggi vive la Farmacia. Una tensione che prelude certamente a scenari rispetto ai quali non sono riproponibili datate chiavi di lettura: per continuare ad essere protagonisti è indispensabile chiarezza negli obiettivi e una coerente scelta di partner e alleati.

A nostro avviso, il ruolo che svolge, e in prospettiva svolgerà, il distributore, partner quotidiano della farmacia, è sempre più cruciale.

Sinergizzare strategie, indirizzare sforzi comuni, verso obiettivi da raggiungere insieme, mettere in campo proposte e comportamenti coerenti e in difesa di interessi generali è da sempre la funzione delle aziende dei farmacisti: la loro storia è segnata dagli stessi successi della Farmacia, così come i recenti impegni sui vari fronti, vedono queste stesse aziende al fianco delle farmacie piccole e grandi, pronte a sostenere il servizio, la capillarità, la difesa dei margini, il potere contrattuale.

Gli ultimi anni hanno fatto crescere la consapevolezza anche nelle nostre aziende, e nell'Associazione che le rappresenta, che è indispensabile non solo essere competitivi sui singoli territori, ma è altrettanto strategico avere dimensioni sempre più importanti, così come è fondamentale dotarsi di strumenti operativi capaci di interagire nello scenario sempre più globalizzato.

La storia ultima di Federfarma Servizi, che con un gesto coraggioso ha distinto le sue operatività organizzative e ha con fatica operato per una riconoscibilità sia a livello istituzionale, che in termini di servizi informativi alle aziende aderenti, aggiunta alla puntuale interpretazione di leggi e contesti normativi che hanno segnato il recente passato (es. 405 - norme sulle incompatibilità - dpc - ecc.), testimoniano la forte spinta a ritrovare unitarietà negli obiettivi con la Farmacia, ma al tempo stesso ribadisce che ogni confronto nasce dalla autonoma elaborazione di posizioni e operatività. Unità e autonomia che probabilmente sopravanzano quanto un protocollo può riassumere, ma devono ritrovarsi in un condiviso obiettivo di confronto che rappresenta arricchimento di conoscenze e posizioni.

AZIENDE ASSOCIATE

AS.FA.NA. - CEDIFARME - CO.SI.FAR. - COFAC - CO.FA.PI. - COFARM SPA – CO.FARM SRL - COFARMA TOSCANA - COFARMIT - COFARPA - COOFARMA SALENTO - COOPERATIVA ESERCENTI FARMACIA - COOPERATIVA FARMACEUTICA LECCHESI – COOPERATIVA FARMACISTI EUROPEI - COROFAR - COSAFACA - COTAFARTI - FARMACAMPANIA – FARMACIA.IT - FARDIS - FARLA – FARMALABOR – FARMIN - FARPAS – FEDERFARMA.CO – GALENO - ITRIAFARMA - S.A.F. - SAFAR – SINFARMA - SOFAD - UMBRAFARM - UNISERVICES

Allo stesso modo la crescita di Federfarma.co è su questo fronte una efficace risposta, per farsi sempre più individuare come il riferimento commerciale e di contrattazione per le nostre strutture: allo stesso modo vanno intese le operazioni di successo operate sul latte per l'infanzia e su tutto quanto ha introdotto un ulteriore momento per allargare l'area commerciale e ha rimarcato il ruolo del farmacista che seleziona e propone.

Così come i seri processi di aggregazione tra strutture operanti su territori analoghi e la forte sinergia sindacale e di assistenza offerta e cercata con il mondo cooperativo nel suo complesso, dimostrano la vivacità e il dinamismo che il nostro mondo registra in questo momento storico.

Queste le sfide sulle quali oggi misuriamo l'impegno della nostra Associazione e su questi obiettivi verificiamo risultati, che in questo momento ci sembra abbiano raggiunto uno dei più alti momenti di condivisione.

Incomincia a farsi strada la consapevolezza di poter incidere non solo sui singoli territori, ma attraverso un processo di rete organizzata, si fa strada una padronanza sulle grandi potenzialità che oggi risultano inesprese, nella contrattazione, così come nell'offerta complessiva di servizi e opportunità.

Riteniamo di dover offrire pieno e consapevole supporto alla Farmacia che cambia, ed è nostro intento migliorare e consolidare forme permanenti di confronto con il suo mondo e le sue forme organizzate.

Il futuro della Farmacia è anche il nostro futuro: provare a scriverlo insieme non rappresenta una limitazione né un'ingerenza, ma arricchisce percorsi e rende più raggiungibili obiettivi.

I terreni del confronto sono molteplici, da quello normativo, italiano ed europeo, alle dinamiche del mercato con i suoi numerosi operatori: industria, società di distribuzione, gruppi d'acquisto, reti tra farmacie, ecc.

Ognuno di questi temi necessita di approfondimenti e strumenti efficaci di intervento, che solo l'operare in sinergia e senza confondere e sovrapporre ruoli possono trovare efficacia e incisività.

Federfarma Servizi dichiara quindi la propria assoluta disponibilità, e sollecita ogni iniziativa che esalti il confronto e arricchisca di contenuti l'attuale dibattito e riflessione che il mondo della Farmacia sta vivendo.

28 aprile 2008