

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Convention Farminsieme, Gubbio, 20.02.2010**

Si è svolta sabato 20 febbraio, presso il Park Hotel Ai Cappuccini di Gubbio (PG), la prima Convention Farminsieme **“Un nuovo futuro per la farmacia, una nuova farmacia per il futuro”**, organizzata da **Farmacentro Servizi e Logistica**, la Cooperativa dei Farmacisti del centro Italia.

Alla manifestazione hanno partecipato **400 persone**, in rappresentanza di circa **200 farmacie** e **30 aziende farmaceutiche**, oltre alle più alte cariche istituzionali del mondo della Farmacia italiana.

Dopo il saluto di **Renato Albo**, il **Vice Sindaco di Gubbio** che ha evidenziato la centralità della cittadina umbra nella vasta estensione geografica coperta da Farmacentro e il ruolo fondamentale del farmacista territoriale, il **Presidente della FOFI**, la Federazione degli Ordini Farmacisti Italiani, **Andrea Mandelli** ha sottolineato l’impegno della categoria sia nello sviluppo della **“nuova Farmacia dei Servizi”**, modello da lui preconizzato già diversi anni fa, sia la disponibilità del professionista farmacista a **cambiare il suo ruolo per calarsi sempre più nei panni di un operatore sanitario a 360°**, capace quindi di soddisfare tutte le esigenze di salute del cittadino, in perfetta armonia con il medico.

E’ stata la volta poi di **Annarosa Racca**, **Presidentessa di FEDERFARMA**, l’associazione dei Titolari di Farmacia, che ha rafforzato i concetti già espressi rimarcando inoltre come le farmacie siano ormai pronte al salto di qualità e **iniziative come quelle delle “Reti”**, intese come **aggregazioni costruttive al servizio della popolazione**, siano la chiave di volta per poter concretizzare in effetti la farmacia del futuro.

Non a caso, l’oggetto della Convention era proprio il lancio della **Rete di Farmacie Farminsieme**, costituita da **122 farmacie** (114 private più 8 comunali ad Arezzo)

sparse in tre regioni (Marche, Umbria e Toscana) e caratterizzate da un'impostazione comune finalizzata a mettere a disposizione degli utenti convenienza e professionalità.

Tutto ciò, dopo gli interventi di **Antonio Perelli** e **Luigi Patregnani**, rispettivamente delle Aziende Sanitarie Regionali umbre e marchigiane, è stato spiegato da **Sandro Cerni, Presidente di Farmacentro e Servizi e Logistica** (che si è soffermato anche sull'importanza strategica della fusione fra le Cooperative **SAF Jesi** e **UMBRAFARM Perugia**, che hanno portato alla nascita e alla crescita di Farmacentro, condivisa anche dal **Presidente di FEDERFARMA SERVIZI**, l'associazione che raggruppa le Cooperative di farmacisti, **Paolo Tagliavini**, presente anche lui in sala) e **Alessandro Bruschi**, il suo **Amministratore Delegato**.

In particolare, **Bruschi**, affiancato dal **Direttore Vendite Alfredo Berloni**, ha illustrato i grandi numeri raggiunti da **Farmacentro** in un anno di vita (+8% di un fatturato che ha raggiunto quasi **277 milioni di Euro**) e le innovazioni legate al gruppo Farminsieme, mirate a migliorare le performance delle farmacie che aderiscono al network con l'obiettivo di creare un nuovo modello di farmacia improntato alla **convenienza commerciale e alla creazione di nuovi servizi per il cittadino**. D'altronde, come è stato spiegato, la **legge 69 del 2009** sancisce proprio la necessità per la farmaci italiana di creare una serie di servizi di primo e secondo livello e, in questo senso, la **Rete Farminsieme**, nata nel 2008 e sviluppatasi nei due successivi anni, già oggi incarna questo diktat, offrendo assistenza socio sanitaria e infermieristica domiciliare, auto analisi di prima istanza e telemedicina in diversi dei suoi presidi sul territorio.

Il momento tipico della Convention è stato caratterizzato da un dibattito dal vivo al quale hanno preso parte tutte le componenti che ruotano attorno al Sistema Farmacia. Sono quindi saliti sul palco **Stefano Brovelli, Country Division Head Bayer Consumer Care**, **Andrea Maini, General Manager Angelini Italia**, **Augusto Luciani, Presidente di Federfarma Umbria**, **Guido Nocerino, Presidente di Federfarmaco**, **Alberto Ceccolini, farmacista territoriale di Pesaro** e **Alessandro Petrucci, Responsabile di Federconsumatori Umbria**.

I concetti emersi dalla discussione sono stati estremamente importanti, e se da una parte è vero che ragionare nella logica del “**win to win**” conviene a tutti, a partire dai cittadini, ultimi e principali beneficiari di un sistema che funziona, dall'altra è altrettanto vero che ogni attore deve svolgere al meglio il compito che gli è demandato (*“a fare i farmaci ci pensi l'industria e a distribuirli al meglio l'intera filiera gestita dai farmacisti”*,

ha precisato **Brovelli**). Questione peraltro rafforzata da **Luciani** e **Nocerino** che, a fronte del cambiamento richiesto alla professione, hanno garantito il massimo impegno delle rispettive organizzazioni per mettere **tutti i farmacisti** in condizione di farlo al meglio, perché no, anche con **prodotti a marchio** di qualità e di proprietà dei farmacisti. Cosa peraltro condivisa dai consumatori che, dallo sviluppo del “**non brand**”, hanno ricavato in altri settori grandi possibilità di risparmio.

Siccome poi, come detto, sono trascorsi ormai due anni dall'inizio della fase sperimentale e attualmente esiste un qualcosa di ben consolidato, è arrivato il momento di farsi conoscere al grande pubblico e così, in chiusura della Convention, è **stata presentata l'imminente campagna di comunicazione che partirà a marzo sui principali quotidiani e radio locali di Marche, Toscana e Umbria.**

I saluti finali sono toccati al super ospite, l'Assessore Cangini, alias **Paolo Cevoli**, che ha allietato il pubblico confermando allo stesso tempo la sua affinità con i farmacisti essendo orma lo storico testimonial ufficiale del **Banco Farmaceutico**.

**Info: Antonio Astuti, Rel Est. Farmacentro Serv. e Log.**  
**346/7835215**  
**Antonio.astuti@farmacentro.it**

## Farmacentro Servizi e Logistica

### La Cooperativa dei Farmacisti del Centro Italia

**Farmacentro Servizi e Logistica** nasce il 1° gennaio del 2009, dalla fusione delle due storiche Cooperative **SAF Jesi** e **UMBRAFARM Perugia**.

Si è trattato di una fusione paritaria fra due aziende “gemelle” che ha concluso un percorso iniziato circa 2 anni prima per volere dei Presidenti **Sandro Cerni** (Jesi) e **Claudio Falini** (Perugia), con il sostegno dei rispettivi CDA.

Dal 2009, **Sandro Cerni** è il Presidente, coadiuvato dal Vice **Claudio Falini**.

Amministratore Delegato di **Farmacentro Servizi e Logistica** è **Alessandro Bruschi**, che ha assunto l'incarico nell'aprile 2008 raggiungendo l'obiettivo nei termini temporali che gli erano stati richiesti, grazie alla collaborazione della sua squadra di lavoro composta dai responsabili dei singoli settori delle due Cooperative, che si sono integrati strada facendo fra loro e con i nuovi manager specializzati assunti nel frattempo.

**Farmacentro Servizi e Logistica** opera nel campo della distribuzione intermedia, rispettando in pieno i valori fondanti del Cooperativismo: **mancanza di scopo di lucro**, e quindi reinvestimenti sui Soci con conseguente possibilità di questi ultimi di essere competitivi nei confronti dei loro clienti-pazienti, e **solidarietà fra i Soci**, elemento fondamentale per assicurare gli stessi standard di qualità commerciali e di servizio alle piccole farmacie rurali così come alle grandi farmacie urbane. Inoltre, un'altra caratteristica fondamentale di **Farmacentro Servizi e Logistica** è quella legata al radicamento sul territorio e alla conseguente creazione di posti di lavoro, circa 200, questione degna di nota quando si sottolinea come la fusione non solo non abbia messo in discussione l'esistente creando, anzi, un ulteriore sviluppo occupazionale.

Ad oggi, **Farmacentro Servizi e Logistica** garantisce l'approvvigionamento di farmaci e parafarmaci a **596 Soci, 30 dispensari, 52 Soci in prova, 32 parafarmacie e 13 sanitarie**, per un totale di **723 punti vendita serviti**.

Nel 2009, la Cooperativa ha realizzato un fatturato pari ad oltre **276 milioni di Euro**, con un aumento del **8%** rispetto alla somma di quanto realizzato nel 2008 dalle due Cooperative SAF e UMBRAFARM.

**Farmacentro Servizi e Logistica** esegue consegne in **14 province**, Rimini, Pesaro e Urbino, Ancona, Macerata, Fermo, Ascoli Piceno, Perugia, Terni, Rieti, Viterbo, Arezzo, Siena, Grosseto e Pistoia, toccando così **5 regioni**, Emilia Romagna, Marche, Umbria, Lazio e Toscana.

Ogni giorno vengono effettuate intorno a **1.200 consegne** e i vettori percorrono oltre **20.000 km**.

## Farminsieme

### La Rete di Farmacie di Farmacentro Servizi e Logistica

**Farminsieme** nasce nel **marzo 2008**, a coronamento di una fase progettuale durata un anno e mezzo e prolungatasi a causa della battuta d'arresto conseguente all'incendio che nel settembre 2006 ha distrutto il magazzino della SAF di Jesi, facendo concentrare l'attenzione sulla ricostruzione.

Il "**Progetto Rete Farminsieme**" è stato il primo lavoro che ha coinvolto in maniera operativa lo staff manageriale e dirigenziale di **SAF Jesi** e **UMBRAFARM Perugia**, dalla cui fusione ha avuto origine nel 2009 **Farmacentro Servizi e Logistica**.

Il presupposto di base del "Progetto Rete Farminsieme" risiede nella precisa volontà di adeguare le Farmacie associate alle due Cooperative ai cambiamenti imposti dalle evoluzioni legislative e sociali, con preciso riferimento prima alla Legge Storace e alla susseguente Bersani e, poi, all'affermazione dei **Servizi in Farmacia** sfociata nella recente Legge 69 2009 che ne sancisce la concretizzazione.

Da una parte, quindi, le Farmacie andavano supportate per poter fornire loro maggiore competitività commerciale utile a fronteggiare la nuova situazione di libero mercato e concorrenza nel settore dei farmaci di automedicazione; dall'altra, la finalità era quella di dare corpo in maniera strutturata alla rinnovata capacità delle Farmacie di divenire presidi sanitari sul territorio, in grado di offrire ai loro frequentatori un'offerta di **assistenza salutistica a 360°** e non più legata solo in principal modo ai farmaci.

Dopo quindi la lunga "gestazione", nel **marzo del 2008 22 Farmacie**, distribuite fra Marche ed Umbria e definite in maniera appropriata "**Cantieri**", hanno cominciato ad agire nei rispettivi territori, proponendosi con un'immagine di marketing comune alla quale erano legate iniziative e promozioni commerciali e una prima serie di servizi a disposizione dei cittadini.

Ad oggi, le Farmacie appartenenti alla Rete sono **114**, così divise:

31 in provincia di Ancona

26 in provincia di Pesaro

25 in provincia di Perugia

10 in provincia di Siena

8 in provincia di Arezzo (più le 7 Comunali con marchio AFM - Farminsieme)

6 in provincia di Terni

3 in provincia di Ascoli Piceno

2 in provincia di Rimini

1 in provincia di Macerata

1 in provincia di Pistoia

Dal punto di vista del **marketing comune**, la Farmacie Farminsieme sono caratterizzate da vetrofanie con insegna, da corner dedicati ai prodotti in promozione, con i prezzi chiaramente indicati così come richiesto dal Garante “Mister Prezzi”, da una serie di materiali di informazione a disposizione del pubblico (volantini, locandine e rivista personalizzata) e da un sistema di videocomunicazione ormai presente nella quasi totalità di esercizi.

Dal marzo 2008 al febbraio 2010 sono state effettuate già 12 offerte promozionali bimestrali attraverso volantini dedicati, capaci di offrire ai clienti-pazienti delle Farmacie Farminsieme **sconti fino al 40%** su prodotti ledaer farmaceutici e parafarmaceutici.

Sin dal principio, le **Farmacie Farminsieme** offrono il servizio di reperibilità di personale sanitario per l'assistenza domiciliare tramite il portale **Clic-Care**, questione degna di particolare attenzione visti i futuri sviluppi collegati alla **Legge 69 del 2009**. Poi, nel corso del tempo, sono state concluse due importanti convenzioni con due fornitori di servizi di eccellenza e così 50 Farmacie Farminsieme possono già

effettuare le **Analisi di Prima Istanza** e 20 sono fornite dell'apparecchiatura di **Holter Pressorio** per la misurazione della pressione nelle 24 e la lettura dei referti in Telemedicina.

Nel 2010, infine, sarà sviluppato il programma per la ridefinizione dei **lay-out espositivi dei reparti commerciali** delle Farmacie e, soprattutto, sarà lanciata la **Carta Fedeltà Professionale** di circuito, focalizzata principalmente sulla fruibilità dei dati sanitari del titolare della Carta e secondariamente alla raccolta punti per proporre sconti. La "**Carta Profar**" è stata realizzata in collaborazione con **FederfarmaCo** e la Rete Farminsieme farà da apripista a livello nazionale.