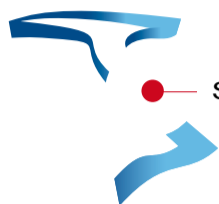


Tre domande a...

## Paolo Tagliavini

Il Presidente di Federfarma Servizi e la forza del gruppo.



— Sandro Cesaroni —

**Paolo Tagliavini**, mantovano, studi a Bologna, vive e lavora da 40 anni nella capitale dove è titolare di farmacia. Impegnato da sempre nelle vicende della categoria, per tre anni è stato Presidente (per 17 vice) della cooperativa Arca Farmaceutici che a fine 2007 si è fusa con un'altra cooperativa romana, Caf Latium (a Roma è presente un'altra cooperativa, Cofarmit nata anch'essa dalla fusione di altre due aziende) dando così vita, con un processo del tutto simile a Farmacentro, a **SINFARMA**.



Paolo Tagliavini

il supporto logistico, ma anche economico, delle farmacie socie.”

**Chiarissimo ed assolutamente condivisibile. Dopo quattro anni alla presidenza di Federfarma Servizi qual è il tuo bilancio, è cresciuta la... creatura?**

“L'associazione che mi onoro di rappresentare quotidianamente è impegnata ad offrire ai propri soci innovativi strumenti di conoscenza che ci permettano di essere competitivi al massimo con le altre realtà della distribuzione intermedia. **Federfarma Servizi**, lo dico con orgoglio, è una struttura con un alto valore di credibilità, un piccolo gioiello che ho ereditato dall'amico **Sandro Cerni** che

Una carica importante e certamente prestigiosa alla pari della Presidenza ricoperta da quattro anni in **FEDERFARMA SERVIZI**, l'associazione che unisce in un comune destino trentacinque cooperative di distribuzione del farmaco interamente di proprietà di farmacisti.

**Fatta questa doverosa e sintetica presentazione facciamo un bilancio dell'anno appena trascorso.**

“Per fortuna il 2010 fa parte del nostro passato. Non che gli anni precedenti abbiano rappresentato per la farmacia italiana un periodo felice. È un trend che purtroppo si ripete con situazioni che dobbiamo assolutamente gestire lavorando insieme, e quando dico insieme mi riferisco a tutte le componenti della filiera.

Nonostante i vari provvedimenti che si sono succeduti negli ultimi anni, sempre penalizzanti per la categoria. Anzi, proprio per questo, per vincere la sfida o meglio le sfide, dobbiamo tenere sempre alta la **qualità del nostro servizio**, quello delle nostre società e di conseguenza quello delle farmacie. È stata questa la ragione principale del nostro convegno di ottobre ad **Abano Terme** sulla “**Farmacia dei Servizi**”: la farmacia viene coinvolta in nuovi ambiti professionali e le nostre cooperative debbono essere pronte a diventare

desidero ringraziare infinitamente per essere stato, insieme ad **Augusto Luciani** e ad altri (pochi) colleghi, il vero artefice della nascita e della crescita della nostra... creatura.

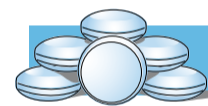
Negli ultimi due anni abbiamo assistito alla realizzazione di una consistente massa critica: ben otto cooperative nostre affiliate si sono unite dando luogo a quattro importanti realtà ed una quinta sta per nascere in Puglia dalla fusione di Cedifarme ed Itriafarma.

Non mi stancherò mai di affermare che **questa è la strada che irreversibilmente** dobbiamo percorrere cambiando se necessario le nostre mentalità e lasciando da parte, io penso, certi personalismi che non fanno certamente il bene delle nostre aziende ed in definitiva delle nostre farmacie. Sono fermamente convinto, e non è una novità, che le **aggregazioni tra cooperative ci porteranno lontano**, dandoci quella **tranquillità professionale, gestionale** ed anche **commerciale** che ci permetterà di portare avanti bene i nostri incarichi, senza rischi ma al contrario con molte soddisfazioni. Il percorso non sarà semplice, anzi mi rendo perfettamente conto degli ostacoli. Tuttavia confido molto nella lungimiranza e nelle capacità imprenditoriali di tutti i miei colleghi presidenti di cooperativa e dei loro C.D.A., nessuno escluso.

**Il futuro passa certamente per questa strada.”**

**Per concludere, cosa sta facendo Federfarma Servizi per creare una nuova generazione di futuri dirigenti di cooperative?**

“È una domanda alla quale mi piace rispondere perché la nostra società guarda avanti ed è molto attiva sotto questo aspetto che riteniamo fondamentale. Abbiamo per questo messo in campo, da alcuni anni e con soddisfazione, il “**PROGETTO ALEPH**”, un percorso di formazione dedicato a giovani farmacisti, soci di cooperative, potenzialmente destinati a ricoprire ruoli dirigenziali all'interno del nostro sistema.”



PILLOLE

**Farmaci, boom in ospedale  
Territoriale virtuosa.**

Nessuna inversione di rotta, anzi boom confermato per la spesa farmaceutica ospedaliera SSN nell'ultimo monitoraggio AIFA relativo ai primi undici mesi del 2010: 3.997 milioni di euro con un'incidenza sul Fsn del 4,2% (contro il tetto programmato del 2,4%). Lo sfondamento è pari a 1.686 milioni. Trend confermato per la territoriale, attestata a quota 12.701 milioni, pari al 13,2 del Fsn contro il 13,3 di tetto programmato (-104 milioni). Il... disastro è altrove.

**Lo sapevate che...**

Il **62%** dei farmaci acquistati in rete è falso.

Il **40%** degli Italiani non sa che l'acquisto di farmaci on line è illegale.

In Italia il mercato illegale riguarda solo lo **0,1%** dei farmaci distribuiti.

In tutto il mondo la contraffazione uccide almeno **100.000** persone l'anno. I medicinali falsificati sono assassini silenziosi in quanto privi di effetto o poiché contengono sostanze tossiche o addirittura velenose.

I più venduti? **Viagra, Cialis e Levitra.**

“Per vincere la sfida o meglio le sfide, dobbiamo tenere sempre alta la qualità del nostro servizio, quello delle nostre società e di conseguenza quello delle farmacie.”