

## LIFE SCIENCE ANNUAL CONFERENCE - III Edizione

### Crisis Management, interesse aziendale e tutela della salute dei consumatori

Milano, 24 marzo 2011

Villa Necchi Campiglio - Via Mozart 14  
Orario: 14.15-18.30

L'evento è rivolto alle case farmaceutiche e ai produttori di medical device ed è volto a illustrare come affrontare concretamente, a partire da un case-study, situazioni di crisi in caso di prodotti farmaceutici o di medical device già in commercio su cui vengono alla luce effetti avversi su specifiche tipologie di pazienti, nel rapporto fra interessi aziendali e tutela della salute dei consumatori. In particolare ci sarà un approfondimento sui rapporti con le autorità regolatorie e sui rischi di class action. I relatori, provenienti dal mondo aziendale, delle istituzioni e delle professioni, porteranno la loro esperienza con un approccio eminentemente pratico, interagendo con il pubblico.

#### Saluti e introduzione

**Marcella Marletta** Direttore Generale dei Farmaci e Dispositivi Medici **Ministero della Salute**

**Federico Sutti** Regional Managing Partner **DLA Piper**

#### Apertura dei lavori a cura del moderatore

**Marino Longoni** Condirettore **ItaliaOggi**

#### Case Study, l'esperienza della gestione di una situazione di crisi

**Giuseppe Assogna** Senior Director Global Medical Science and Affairs **The Medicines Company - Italy**

**Furio Garbagnati** CEO **Weber Shandwick**

#### La class action nel settore farmaceutico: un confronto fra Italia e Stati Uniti

**Andrea Giussani** Professore Università degli Studi di Urbino

#### Sono stati invitati a discuterne

**Daniel Cristelli** Amministratore Delegato **Sanofi Pasteur**

**Fernanda Ferrazin**

Responsabile Servizio Farmacovigilanza **AIFA**

**Bruno Giuffrè**

Socio Responsabile Dipartimento Litigation **DLA Piper**

**Roberto Natoli**

Professore **Università degli Studi di Palermo**

**Raffaella Quintana**

Socio Responsabile WCC e Compliance **DLA Piper**

#### Conclusioni

**Roberto Valenti** Chairman Gruppo di Lavoro Life Science **American Chamber of Commerce in Italy**

A seguire Cocktail e visita guidata a Villa Necchi Campiglio riservata ai partecipanti.

Con il patrocinio di:



### LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA SU INVITO

I posti sono limitati, verrà data la precedenza alle adesioni in base all'ordine di arrivo. Si prega di confermare la propria partecipazione al convegno **Crisis Management, interesse aziendale e tutela della salute dei consumatori** compilando il coupon in caratteri leggibili e inviandolo via fax al n. 02.58.219.452

Cognome	Nome		
Funzione			
Società	Settore		
Indirizzo			
Città	CAP	Prov.	
Tel.	Fax		
e-mail	Data		

#### Informativa ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs 196/03

I dati personali che la riguardano verranno trattati per permetterLe di partecipare all'evento e, in caso di Suo consenso, per inviare materiale pubblicitario relativo a prodotti e/o servizi di MF Conference S.r.l. e/o di Italia Oggi Editori - Ermine S.r.l. e/o di società collegate e/o controllate e/o controllanti e/o di terzi. Il conferimento dei dati è del tutto facoltativo. La mancanza delle informazioni analogiche potrebbe impedire a MF Conference S.r.l. di inviarLe le informazioni relative alle prossime manifestazioni/Eventi di Italia Oggi Editori - Ermine S.r.l. e/o di società collegate e/o controllate e/o controllanti e/o di terzi. I dati da Lei forniti saranno trattati con strumenti informatici, telematici e cartacei. I dati potranno essere comunicati alle società controllate, controllanti o collegate o terze ma non saranno diffusi. I dati potranno essere trattati da soggetti interni e/o esterni alle società nella loro qualità di incaricati e/o responsabili del trattamento. Lei potrà esercitare in ogni momento i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. 196/03, rivolgendosi ai Titolari del trattamento: MF Conference S.r.l. e Italia Oggi Editori - Ermine S.r.l., Via Marco Burigozzo, 5 20122 Milano. Un elenco completo dei responsabili del trattamento è a Sua disposizione presso la sede dei Titolari.

#### Consenso al trattamento dei dati

Lei presta espressamente il Suo consenso al trattamento dei dati per le seguenti finalità:

- invio di materiale pubblicitario relativo a prodotti e/o servizi delle società Titolari

SI  NO

- invio di materiale pubblicitario relativo a prodotti e/o servizi di società collegate, controllate e controllanti dei Titolari e/o società terze

SI  NO

Firma \_\_\_\_\_